

## 四国大夏祭り～東京の中心で、四国を叫ぶ～

四国出身の若者グループによる、若者のための、四国ブランド化宣言！

主催：Home Island Project (HIP)

協賛：愛媛銀行、全日本空輸(株)、(株)日本航空、非営利株式会社ビッグ・エス・インターナショナル、ジェイアール四国バス株式会社

後援：経済産業省四国経済産業局、愛媛県、香川県、徳島県、高知県、香川大学大学院地域マネジメント研究科、(社)香川経済同友会

協力：(株)サンケイビル、まちづくり NPO イケメン連、あいひめユースネット、SANUKI プロジェクト、e-tokushima.net

今回の四国を感じる夏祭りは、首都圏在住の四国出身者 20～30 代の若手メンバーで企画・開催されます。東京で同世代の四国出身者が一同に介し、郷土四国をお盆の里帰りの前に体験してもらいます。

また、対象は四国出身者に限りません。四国は島として独立しているように思えますが、自然が豊かで世界的に活躍している企業もあり、本州や世界との連携が密に強いのです。そんな四国を遠隔地の東京でたくさんの方に楽しんでもらいたく、参加条件は出身地を限りません。

そして、来場された方々に「今年の夏は四国に行ってみようかな」「お盆休みには四国に帰ってみようかな」と思ってもらえるように四国の魅力をふんだんに盛り込んだイベントとなっております。

そもそも地元四国では、四国山地で分断されている四国四県。物理的にも心理的にも、今まで四県同士の交流が多かったとは言えません。関東平野という地理条件であり、東京という全国から人が集まる場所だからこそ、今までばらばらだった活動がひとつにまとまり、四国をひとつの「アイランド」としてとらえ結束できるのだと私たちは考えており、あくまでも活動の展開拠点を東京にこだわる理由のひとつでもあります。

■日時： 6月14日(土) 18時～21時

■場所： 東京サンケイビル メトロスクエア「ガーデン」(地下2階)

■対象者： 主に首都圏在住の四国出身 20～30 代、四国が好きな人なら誰でも参加可能  
300～400 人集客目標／予定

■入場料： 前売り 2,000 円／当日 2,500 円 (ふるまい酒つき)

## イベント内容

### ☆ 四国を感じる

- ・ 四国の夏祭りを彩る、よさこいと阿波踊り連による生パフォーマンス
- ・ 松山都市伝説、蛇口からポンジュースの出る蛇口

### ☆ 四国とつながる

- ・ 巨大四国出身者マップ、参加者全員で巨大四国マップを埋めよう(四国が大きく書かれた世界地図に、参加者が自分の写真・名前を貼っていく)
- ・ 四国ご当地クイズ「シコクイズ、Shikoku is…」
- ・ 上京四国人いらっしゃい(インタビュー)

### ☆ 四国を味わう

- ・ 四国の地酒、地ビールめぐり
- ・ 四国のご当地グルメ(さぬきうどん職人手打ち実演)
- ・ 四国の地ソフトドリンク

(\* 予定段階のものも含む)

## ■ 問い合わせ先

Home Island Project[HIP] 広報担当：高松真実子

E-mail:spress@hipj.net

Tel:080-3084-7577(携帯)

Home Island Project[HIP]

四国出身、首都圏在住の若者が、「四国」という島の魅力に誇りを持ち、世界にアピールするために結集した組織。四国企業のビジネスフォーラムや四国祭りなど、各種の四国発信イベントを【東京で】開催している。